



ПРЕСПЕКТИВЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Новосибирск
27.10.2023

Слав Юлия Эдуардовна,
заместитель исполнительного директора
Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга



Основные вопросы



использование существующих государственных цифровых сервисов в органах местного самоуправления Санкт-Петербурга



проблемы и перспективы цифровой трансформации в органах местного самоуправления Санкт-Петербурга



предложения по созданию муниципальных цифровых сервисов и более активному вовлечению представителей ОМСУ в процессы цифровой трансформации

Экспертный опрос представителей ОМСУ Санкт-Петербурга

проводился летом 2023 командой проекта «Исследование социальной результативности электронного взаимодействия граждан и власти в Санкт-Петербурге на примере городских цифровых сервисов» (поддержан Российским научным фондом и Санкт-Петербургским научным фондом)

Цель - выяснить отношение представителей муниципалитетов Санкт-Петербурга к цифровым сервисам, а также -изучить успешность их применения в работе органов местного самоуправления

Количество респондентов – **101 муниципальный служащий Санкт-Петербурга**

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ИТМО



Центр технологий
электронного правительства
Институт дизайна и урбанистики ИТМО



Экспертный круглый стол «Развитие цифровых экосистем на федеральном, региональном и муниципальном уровнях»



Организаторы

- Совет муниципальных образований Санкт-Петербурга
- Центр технологий электронного правительства Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО
- Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр

Цель

обсудить результаты опроса ОМСУ Санкт-Петербурга, зафиксировать мнение представителей муниципалитетов и сформулировать рекомендации по совершенствованию цифровых сервисов в Санкт-Петербурге

26 сентября 2023, СПб,
Университет ИТМО

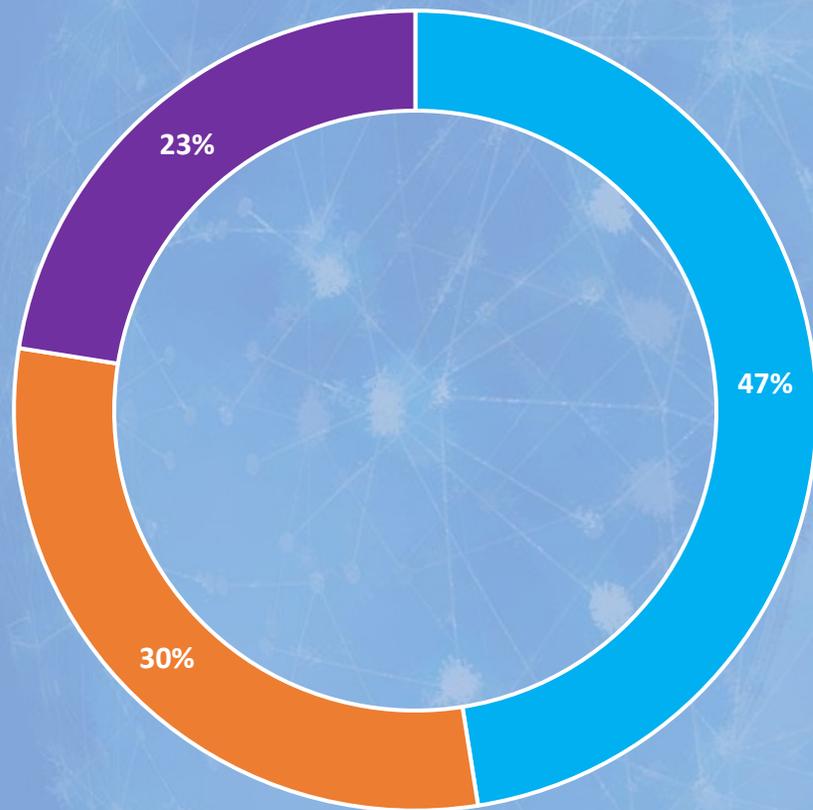
ИТМО



Центр технологий
электронного правительства
Институт дизайна и урбанистики ИТМО



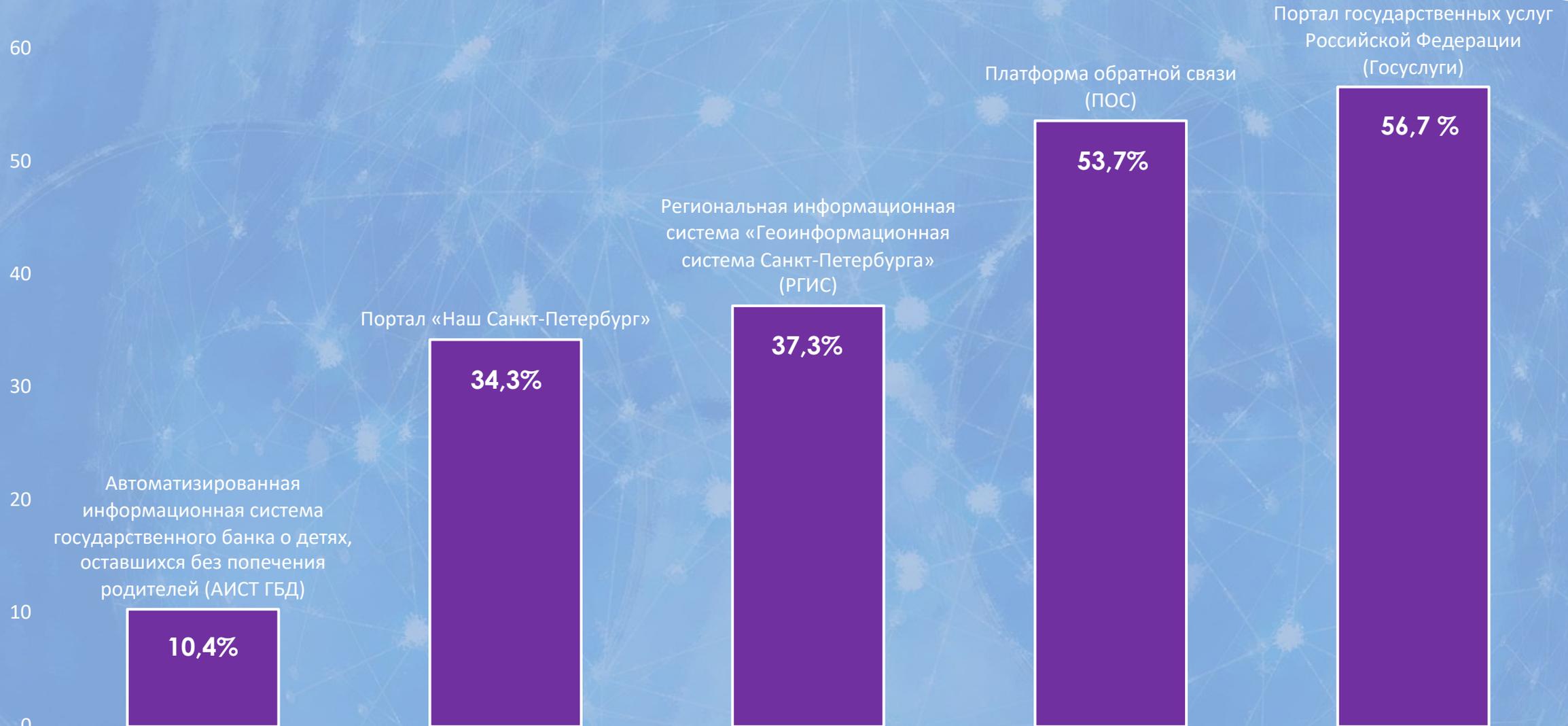
Частота обращения к существующим цифровым сервисам сотрудников ОМСУ Санкт-Петербурга



- Часто (ежедневно)
- Более-менее регулярно (несколько раз в неделю)
- Редко (несколько раз в месяц)

Основные обращения к цифровым сервисам по вопросам **благоустройства** и **взаимодействия с гражданами**

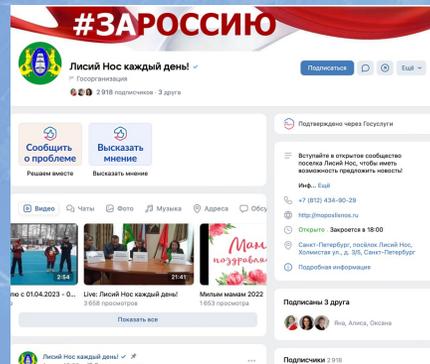
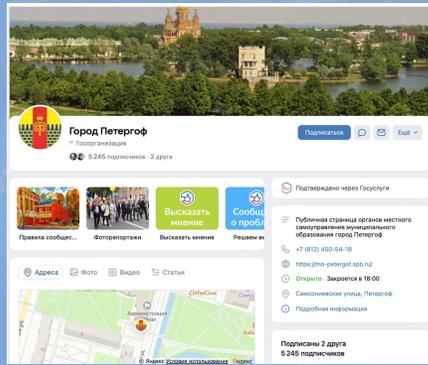
Какие цифровые сервисы используются в муниципалитетах Санкт-Петербурга





ПАБЛИКИ ОМСУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

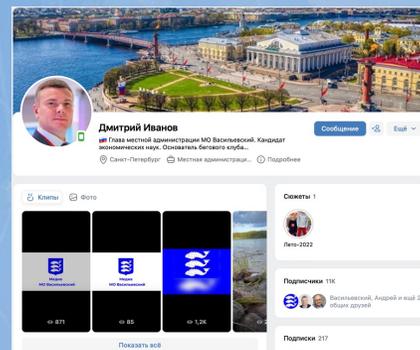
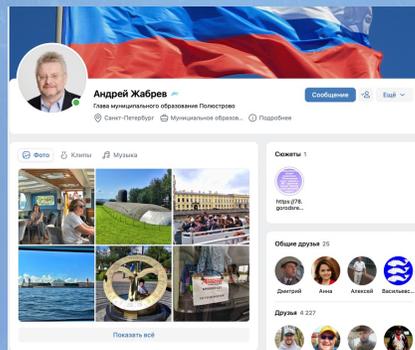
Паблики ОМСУ «ВКонтакте» - более **400 тыс. подписчиков**



Telegram-каналы ОМСУ - более **8 тыс. подписчиков**



Личные страницы глав МО и МА - «ВКонтакте» - более **200 тыс. подписчиков**



Методические рекомендации по современным методам коммуникации и организации информирования граждан о деятельности органов местного самоуправления



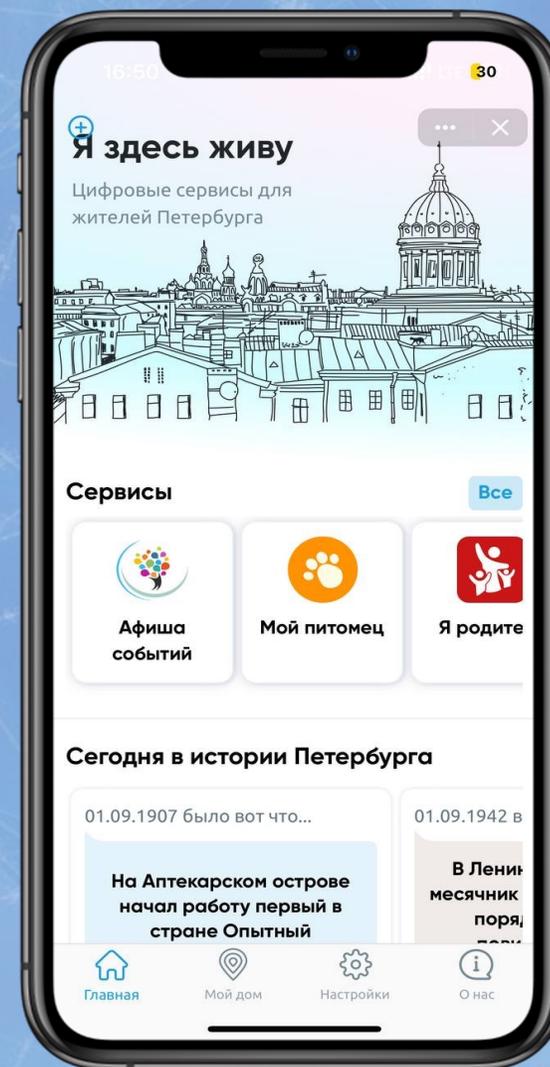
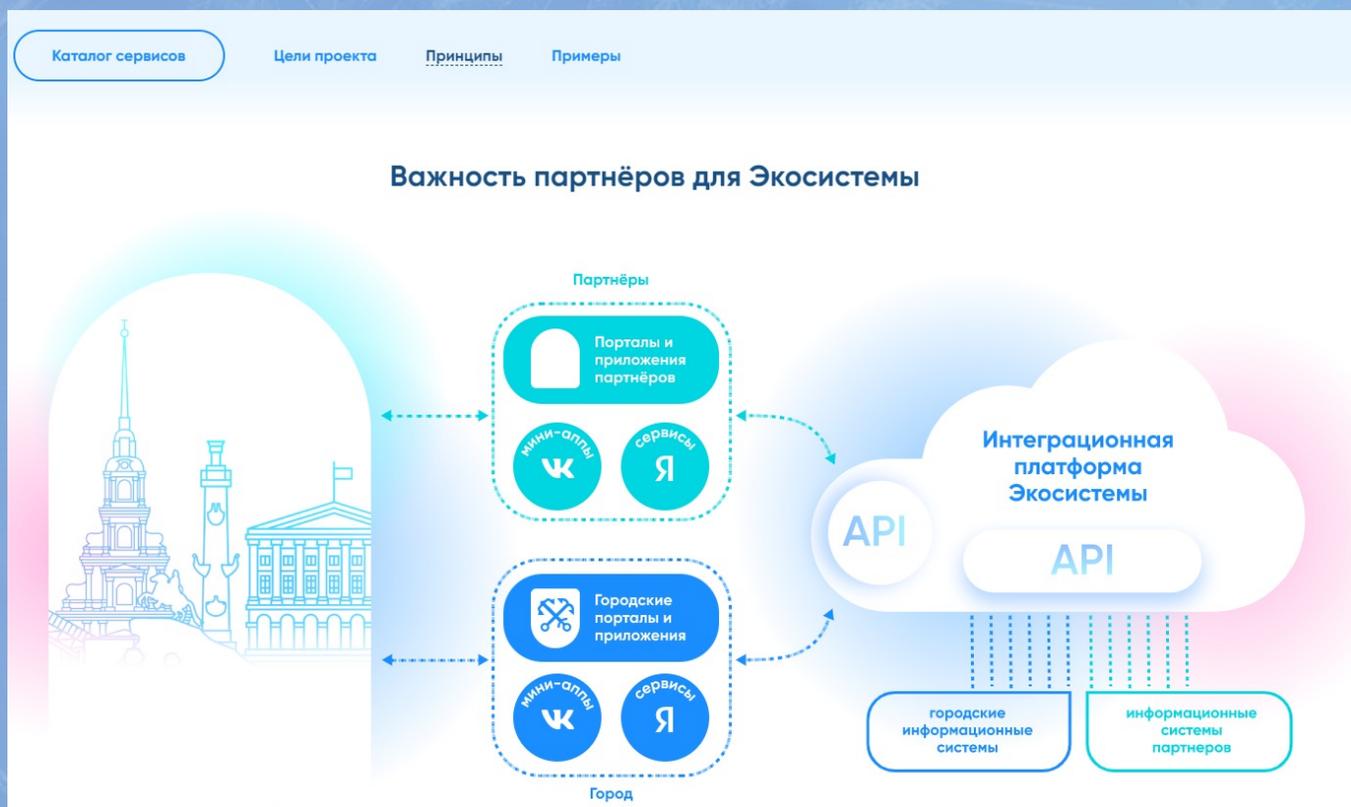
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	5
РАЗДЕЛ 1. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ	7
1.1. Современный функционал сайта органа местного самоуправления	7
1.2. Навигация	7
1.3. Дизайн сайта	10
1.4. «Методические рекомендации по созданию и функционированию официального сайта муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	19
2.1. Социальные сети как новый канал коммуникации муниципальной власти и граждан	19
2.2. Методические рекомендации по созданию и функционированию официальных страниц органов местного самоуправления в социальных сетях	22
2.3. Типичные ошибки при ведении страниц ОМСУ	24
РАЗДЕЛ 3. ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ И ПЛАТФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ	26
3.1. Центр управления регионом	26
3.2. Работа органов местного самоуправления в Платформе обратной связи (ПОС)	26
3.3. Методические рекомендации для пользователей по работе в ПОС	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	31
МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЕБ-РЕСУРСЫ	32
ПРИЛОЖЕНИЯ	33



Во взаимодействии с органами государственной власти, ВАРМСУ, научным сообществом

Перспективы включения ОМСУ в экосистему городских сервисов Санкт-Петербурга «Цифровой Петербург» (<https://about.petersburg.ru>)



Оценка практики применения существующих цифровых сервисов

77,2%

Городские цифровые сервисы являются полезной разработкой, благодаря которой граждане получают возможность **напрямую взаимодействовать** с органами власти

44,6%

Использование городских цифровых сервисов **НЕ увеличивает** временные и административные издержки при принятии решений

64,4%

Благодаря использованию городских цифровых сервисов **повышается эффективность** работы органов муниципальной власти за счет улучшения взаимодействия различных ведомств

58,4%

Использование городских цифровых сервисов **повышает нагрузку** на муниципальных и государственных служащих

66,3%

Использование городских цифровых сервисов влечёт **повышение степени контроля** за деятельностью муниципальных и государственных служащих

81,1%: Городские цифровые сервисы – это эффективный инструмент при принятии решений и выстраивании коммуникации с жителями города



цифровые сервисы экономят время как граждан, так и муниципальных служащих



цифровые сервисы удобны для коммуникации власти и общества



цифровые сервисы обеспечивают вовлечение жителей муниципального образования в управленческие процессы.

18,9%: Городские цифровые сервисы – это **неэффективный инструмент** при принятии решений и выстраивании коммуникации с жителями города



цифровые сервисы могут быть сложны в использовании



цифровые сервисы не могут обеспечить реального диалога власти и общества в силу опосредованности коммуникации



цифровые сервисы не обеспечивают вовлечение граждан в управленческие процессы, практика их применения фиктивна

Цифровые сервисы для ОМСУ

73,3%

Да

Необходимо ли
разрабатывать и
внедрять
городские сервисы
для муниципалитетов



26,7%

Нет



Что необходимо для развития муниципальной цифровизации

- налаживание **конструктивного диалога** представителей органов местного самоуправления, науки и региональной власти
- региональная поддержка муниципальной цифровизации, включая выделение **необходимого финансирования**
- методическая поддержка и комплексные **программы повышения квалификации**, особенно для старшего поколения муниципальных служащих
- создание **интегрированных цифровых сервисов** (удобны как для граждан, так и для сотрудников ОМСУ)
- **персонификация** сообщений от граждан



Что необходимо для более активного вовлечения граждан в использование цифровых сервисов

57,4%
повышение
населения цифровой грамотности

40,6%
реклама городских сервисов
в общественных местах

35,6%
снижение масштабов цифровых
угроз населению (мошенничество,
торговля данными)



37,6%
появление новых сервисов,
предлагающих удовлетворение новых
потребностей

25,7%
появление новых сервисов,
предлагающих возможности
горизонтальных взаимодействий
разных групп населения (сервисы
НКО, общественных слушаний и т. п.)

30,7%
увеличение/уменьшение
доверия граждан к власти

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



www.sovetmc-spb.ru



vk.com/sovet_mc_spb



t.me/sovet_mc_spb